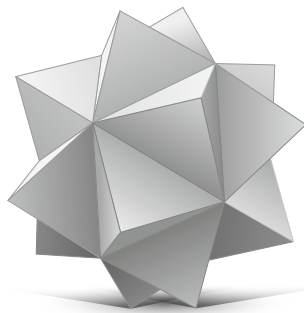


17.-18. října  
2024



Aquapalace  
Hotel Prague

# OBALKO<sup>12</sup>

ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

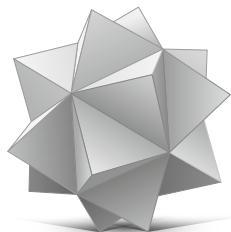
Zveme vás na událost roku pro český  
a slovenský obalový trh, tentokrát  
s hlavním tématem...



# Obalová magie

Obalový byznys je pod tlakem. Výrobci nebo plničů obalů čelí kritice, že jsou zbytečné, představují velkou zátěž pro životní prostředí a že bychom se snad mohli vydat úplně bezobalovou cestou. Názor je to krátkozraký, protože nebere v úvahu **všechny ty úžasné věci**, které kvalitní a dobře navržené obaly vykouzlí. Chrání produkt, prodlužují životnost, prodávají výrobek, informují spotřebitele o tom, co je uvnitř a jak to používat, umožňují manipulaci a efektivní dopravu z bodu A do bodu B. V tomto směru má obal docela jistě **magické schopnosti**. Připojte se k nám na 12. kongresu o obalech OBALKO, který se koná 17.-18. října 2024, a pomozte nám odhalit **kouzlo obalů**.

17.-18. října  
2024



**OBALKO**<sup>12</sup>

ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

Aquapalace  
Hotel Prague

# 17. října – celodenní konferenční program

9.00–12.30: Dopolední blok na téma Obalová magie

**Dechberoucí show kouzelníka Tomasiana, finalisty TV show Česko Slovensko má talent a držitele mnoha cen za mikromagii:**

## MAGIE, KTERÁ PŘEKRAČUJE HRANICE



Letošní hlavní téma kongresu OBALKO je Obalová magie. Než se pustíme do celodenní prohlídky kouzelných obalů, uvedeme vás do magické nálady. Zažijete show, která vám otevře mysl a ukáže, že v obalovém světě není nic nemožné.

**KOUZELNÍK  
TOMASIANO**

## LETEM OBALOVÝM SVĚTEM



Paul Jenkins je výkonný ředitel společnosti ThePackHub, přední poradenské společnosti v oblasti inovací obalů, která je proslulá svými odbornými znalostmi a zkušenostmi z oboru. Na kongresu OBALKO vezme účastníky na informativní „procházku“ po nejnovějších inovacích v oblasti balení z celého světa. Zjistíme, které značky a maloobchodníci stojí v čele kreativních řešení v packagingu a ponoříme se do aktuálních globálních trendů. Přednášející také zdůrazní, jak udržitelnost

pohání tyto inovace a jak se stává ústředním bodem každého nového vývoje v odvětví. Zvláštní pozornost bude věnována tomu, jak technologie mění trh s obaly a jak úspěšně implementovat nové obalové strategie. Účastníci tak získají cenné poznatky o budoucnosti balení a objeví, jak mohou tyto inovace pozitivně ovlivnit jejich podnikání a pomoci dosáhnout udržitelných cílů.

**PAUL JENKINS, THEPACKHUB**

## TRENDY V OBALECH POHLEDEM SPOTŘEBITELE



Dobry obal podporuje zisk. Špatný naopak znehodnocuje finální výsledek. Podle Ipsos R&D rozdíl mezi dobrým a špatným obalem může ovlivnit prodejní potenciál až o 70 %. Co od obalu očekává spotřebitel? A jak vnímá aktuální trendy v obalovém průmyslu – nové materiály, inkluzivní design, smart packaging? A co udržitelnost obalů? Je pro spotřebitele zbytečností, nebo hodnotou, za kterou je dokonce ochoten připlatit?

**MIROSLAV PAŠKA, IPSOS**

## PANELOVÁ DISKUZE: OBALY, KTERÉ SVEDOU: JAK ZÍSKAT POZORNOST SPOTŘEBITELE



Představte si obal, který nejen upoutá pozornost, ale vyvolá nefalšovaný wow efekt! Jak může jeho design proměnit běžný produkt v neodolatelný klenot na pultech a regálech? Jak úspěšné značky dokážou přetavit dojem z obalu v emoci a touhu zakoupit si produkt? Je důležitější obal samotný, marketingová kampaň, která s ním pracuje, nebo kontext celé komunikace a vystižení nálad a očekávání spotřebitelů? Nechte se svést k diskusi o nejnovějších trendech.

**PANELISTY NAJDETE NA [WWW.OBALKO.CZ/PROGRAM](http://WWW.OBALKO.CZ/PROGRAM).**

**12.30–14.00 Oběd a speed-datingová setkání BizPACK**



**17.00–18.00: Pohled do budoucnosti obalového trhu**

## PANELOVÁ DISKUZE: NÁVRAT DO BUDOUCNOSTI JIŽ DNES



Jakým způsobem už dnes můžete mít obaly budoucnosti? Jak splnit nové a chystané legislativní požadavky? Lze již v současnosti používat obaly, které splňují budoucí standardy udržitelnosti a vycházejí vstříc nárokům cirkulární ekonomiky? Co budou materiály budoucnosti, které už nyní můžete využít v nakupovaných obalech? Které technologie budou balit produkty a proč je dobré již teď uvažovat o investicích do moderních obalových řešení? Kdo nebo co bude určovat trendy a profilovat pohled na obaly ze strany spotřebitelů? I těmto tématům se bude věnovat odpolední panelová diskuze na kongresu OBALKO.

**PANELISTY NAJDETE NA [WWW.OBALKO.CZ/PROGRAM](http://WWW.OBALKO.CZ/PROGRAM).**



# Nezmeškejte bohatý konferenční program!



## 14.00–17.00: Odpolední blok Inovace a best practices

Každá inovace je tak trochu magie. Z šedi každodennosti vytryskne nápad, který může být zásadní nebo dokonce přelomový. Inovativnost je třeba hýčkat – ve společnosti jako celku, ve firmách, ve školách, a nakonec i ve své hlavě. Součástí této péče je vystavovat se nápadům a inspiraci od ostatních. Na letošním kongresu OBALKO bude námětů plný kouzelnický klobouk. Přineseme vám 10 případových studií a inovací, které ukážou, že se počítají malá, střední i ta největší zlepšení. A že obaláři jsou v podstatě velmistři kouzelnického umění – umění posouvat každý obal o kousek, a někdy i pořádný kus, dopředu.



### OBALY S ROZŠÍŘENOU REALITOU



ALENA  
PLZÁKOVÁ,  
ALBI



MARTIN MUZIKÁŘ,  
THIMM



### KOUZLO SMÝVATELNÝCH ETIKET PRO ROZVONĚNÉ SVÍČKY



MICHAEL  
SCHMIDT,  
ROZVONĚNO



DAGMAR  
HLEBA  
VÍCHOVÁ,  
COLOGNIA PRESS



VOJTĚCH  
ROSINA,  
AVERY  
DENNISON

### NOVÉ OBALY OTEVŘELY STARTUPU DVEŘE DO VELKÝCH ŘETĚZCŮ



RENÉ LUKOSZ,  
LITTLE LUKO



ONDŘEJ HON,  
SMURFIT WESTROCK



### NOVÁ LINKA ZVLÁDNE BALENÍ DO MALÝCH SÁČKŮ I VELKÉ PYTLE



MILAN JEŘÁBEK,  
VAFO PRAHA



ZBYNĚK VOJŠTA,  
VIKING MAŠEK



### PLASTOVÉ OBALY HOLÍTEK VYSTRÍDAL SVAŘITELNÝ PAPIR



JAN VORLÍČEK,  
EDGEWELL



MICHAL UHER,  
OTK PRINTING  
& PACKAGING



### BRUNCVÍKA NA REGÁLECH POSILUJÍ NOVÉ SEKUNDÁRNÍ OBALY



MARTINA  
BOČANOVÁ,  
KAUFLAND



MARTIN TOLAR,  
MONDI BUPAK



### NOVÁ TVÁŘ MAGNESIE



KAROLÍNA  
ŠIMONOVÁ,  
MATTONI 1873



### KONEC PLASTU A POLYSTYRENU V BALENÍ KONCERTNÍCH SVĚTEL



LIBOR ŠTREIT,  
ROBE LIGHTING



PALO LEZO,  
PAKETO GROUP



# Ukončením konferenčního programu kongres nekončí!



## Následuje:



### 17. října večer Galavečer Soutěže Obal roku



Po konferenci proběhne slavnostní vyhlášení výsledků obalové soutěže Obal roku. Dozvíte se, která obalová řešení byla vyhodnocena jako nejlepší, a to v několika soutěžních kategoriích.



### 17. října večer Obalový Business Mixer Příležitost pro networking

Po náročném konferenčním dni je připraven Obalový Business Mixer s bohatým programem, který nabízí skvělý prostor pro networking.



### 18. října dopoledne Exkurze: Balení v akci Pohled do zákulisí výroby

Kongres OBALKO každoročně otevírá dveře k nejnovatивnějším balícím zařízením a nejinak je tomu i letos. Mezi čtyři exkurze na druhý den kongresu patří

- Továrna LEGO Group v Kladně
- Výrobní a balicí linka Pepsi v Praze



Registrace běží a kapacita je omezená, tak si rezervujte své místo ještě dnes:

[www.obalko.cz/registrace](http://www.obalko.cz/registrace)

Vstup zdarma pro výrobce a distributory baleného zboží.



## Děkujeme partnerům, kteří podporují 12. ročník kongresu OBALKO:

### ZLATÍ PARTNEŘI:



### STŘÍBRNÍ PARTNEŘI:



### STŘÍBRNÝ PARTNER A PARTNER TRÍDĚNÍ:



### BRONZOVÍ PARTNEŘI:



### SPECIÁLNÍ PARTNEŘI:



### PARTNER VÝZKUMU:



### SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE:



### POD ZÁŠTITOU:



### NÁPOJOVÍ PARTNEŘI:



### PARTNER E-MAILOVÉ KOMUNIKACE:



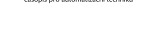
### PARTNER TECHNIKY:



### HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER:



### PARTNER DESIGNU:



### ORGANIZÁTOR:

