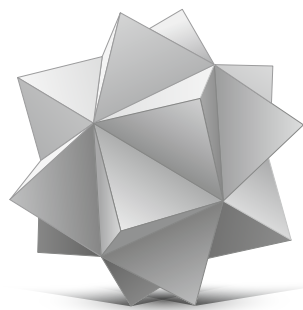


19.-20. října
2023



Aquapalace
Hotel Prague

OBALKO 11

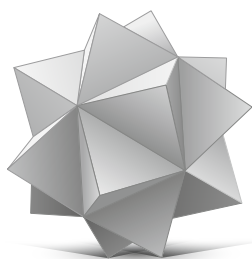
ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

Zveme vás na událost roku pro český
a slovenský obalový trh, tentokrát
s hlavním tématem...

Obalové tsunami je tu, zůstaňte na vlně

V současné době se spojilo **několik narušení obalového ekosystému** – evropské i lokální regulace, rostoucí a neustále se měnící požadavky spotřebitelů, raketově zvyšující se náklady, převratné technické a technologické změny či pokračující nedostatek zaměstnanců – a vytvořilo vlnu připomínající tsunami, která se řítí na obalový trh. Čeští a slovenští obaloví profesionálové ale nejsou náhodní víkendoví surfaři – **jsme králové vln**. Zůstaneme na nich pekelně vysoko, zdoláme i ty největší zlomy a posílení se vrátíme do klidných bílých vln u břehu. A kongres OBALKO je místem, kde se scházejí nejlepší čeští a slovenští obaloví surfaři, aby se vzájemně hecovali a vyhlíželi právě tu svou vlnu, kterou jim nikdo nedropne. Připojte se **ke stovkám dalších obalových profesionálů** na říjnovém kongresu OBALKO 11 a inspirujte se, motivujte se a získávejte znalosti potřebné k úspěšné jízdě na vlně velikosti tsunami, která se blíží k našim břehům.

19.-20. října
2023



Setkáme se
opět v Aquapalace
Hotel Prague?

OBALKO¹¹

ČESKÝ A SLOVENSKÝ OBALOVÝ KONGRES

19. října – celodenní konferenční program

9.00–12.15: Dopolední blok na téma **Obalové tsunami**

Inspirativní úvodní řeč **Aleše Valenty**, olympijského vítěze v akrobatických skocích na lyžích:

SKOK DO NEZNÁMA



Celý obalový trh čeká tsunami nařízení, předpisů, technologických změn a inovací. Jak se správně přichystat na tento skok do neznáma? Nejlépe s machrem, který celý svůj dosavadní život a přípravu dokáže perfektně zúročit ve skoku, který trvá méně než tři vteřiny.

Úvodním mluvčím kongresu OBALKO bude jeden z neúspěšnějších a nejcharismatictějších sportovců Aleš Valenta. Popíše, jak se psychicky i fyzicky nastavit před velkou změnou, která vám má obrátit život naruby – osobní, sportovní, manažerský, podnikatelský. Dá vám recept, jak být mentálně připravený na obří výzvu, v našem případě tsunami v obalovém průmyslu.

Dvě odborné prezentace na hlavní téma kongresu od těch nejpopulárnějších: **Davidu Surého**, vrchního ředitele sekce ochrany životního prostředí Ministerstva životního prostředí, a **Zbyňka Kozla**, generálního ředitele AOS EKO-KOM.



PANELOVÁ DISKUZE: ZŮSTANE PO OBALOVÉM TSUNAMI V PRŮMYSLU KÁMEN NA KAMENI?



IVO BENDA,
GREINER
PACKAGING
SLUŠOVICE



MARTIN HEJL,
THIMM



ZBYŇK KOZEL,
EKO-KOM



HANA
NOVÁKOVÁ,
ENVI – PAK



DAVID SURÝ,
MINISTERSTVO
ŽIVOTNÍHO
PROSTŘEDÍ



JAROSLAV
VODÁČEK,
TESCO STORES



17.15–18.00: Pohled do budoucnosti obalového trhu

PANELOVÁ DISKUZE: SKUTEČNOST A SNY OBALOVÉHO PRŮMYSLU



DAVID
HLOUŠEK,
AVERY
DENNISON



MICHAELA
HORÁKOVÁ,
LEGO
PRODUCTION



PAVEL
KOMŮRKA,
ORKLA FOODS



MICHAEL
ONDRASCHEK,
M.A.S.
AUTOMATION



JANA ŽIŽKOVÁ,
ODBORNICE
NA OBALY

VÍCE O PANELOVÉ DISKUZI
NAJDETE NA WWW.OBALKO.CZ/PROGRAM



Nezmeškejte bohatý konferenční program!



**13.45–17.15: Odpolední blok Inovace a best practices
v obalovém průmyslu**

13.45–14.00 DIGITÁLNÍ TISK JE RECEPT NA MALÉ SÉRIE



KLÁRA
ŠŤASTNÁ,
BUDĚJOVICKÝ
BUDVAR



PETR
KACZOR,
THIMM



14.00–14.15 LEGO OPOUŠTÍ U BALENÍ PLAST A SÁZÍ NA PAPÍR



MICHAELA
HORÁKOVÁ,
LEGO
PRODUCTION



14.15–14.30 MOHOU BÝT JEDNORÁZOVÉ KELÍMKY NA FESTIVALECH UDRŽITELNÉ?



MARCEL
ZVONEK,
KARPATY
FEST



ELIŠKA FOJTŮ,
GREINER
PACKAGING
SLUŠOVICE



KLÁRA
STOJANOVIČOVÁ,
GREINER PACKAGING
SLUŠOVICE

14.30–14.45 CESTA K ČISTÉ RECYKLACI VEDE PŘES ETIKETU



MICHAL
POLOCZEK,
CROCODILE ČR



ALEŠ
PAULA, OTK
PRINTING &
PACKAGING



VOJTĚCH
ROSINA,
AVERY
DENNISON

14.45–15.00 KROK K UDRŽITELNOSTI V BALENÍ MASA



JOSEF HANTSCH,
MASO UZENINY
POLIČKA



15.00–15.15 JAK FYZIKÁLNÍ ÚPRAVA VODY ŠETŘÍ OBALÁŘŮM ENERGIE A NÁKLADY



ATHAN
BLOOM,
EVERTIS
IBERICA



MIROSLAV
DANEK,
BOSON DISTRI-
BUTION SE



15.15–15.30 PROČ ZVYŠOVAT OBSAH RECYKLOVANÝCH KOVŮ V PLECHOVKÁCH



MARTINA
VAJSKEBROVÁ,
PLZEŇSKÝ
PRAZDROJ



ATTILA SZABÓ,
CANPACK

16.00–16.15 OBALY PRO RYBY 2.0



KRISTÝNA MALÁ,
ALASKAN
FISHERMAN



JIŘÍ RAK,
SMURFIT KAPPA

16.15–16.30 CIRKULARITA V E-COMMERCE: DECATHLON MÁ OPAKOVANĚ POUŽITELNÉ OBALY



OLIWIA GUZIEL,
DECATHLON



16.30–16.45 OBALY PRO SCHNEIDER ELEC- TRIC: ZNOVUPOUŽITELNÉ A UDRŽITELNÉ



PETR
LÍSKOVEC,
SCHNEIDER
ELECTRIC



MIROSLAV BÁRTA,
DS SMITH



16.45–17.00 SVATÝ GRÁL BALENÍ – BLÍŽE K OBJEVU, NEŽ BY SE MOHLO ZDÁT



PAVEL KOMŮRKA,
ORKLA FOODS



17.00–17.15 BUDOUCNOST TRÍDĚNÍ NAJDETE V BRNĚ UŽ DNES



IVETA JURENOVÁ,
SAKO BRNO



Anotace prezentací a životopisy řečníků najdete na www.obalko.cz/program.

Ukončením konferenčního programu kongres nekončí!

Následuje:



19. října večer Galavečer Soutěže Obal roku



Po konferenci proběhne slavnostní vyhlášení výsledků obalové soutěže Obal roku. Dozvíte se, která obalová řešení byla vyhodnocena jako nejlepší, a to v několika soutěžních kategoriích.



19. října večer Obalový Business Mixer Příležitost pro networking

Po náročném konferenčním dni je připraven Obalový Business Mixer s bohatým programem, který nabízí skvělý prostor pro networking.



20. října dopoledne Exkurze Balení v akci Nahlédnutí do balicích procesů

- **Výroba:** Návštěva výrobní a balicí linky Vitana v Byšicích
- **E-commerce:** Exkurze do centrálního skladu společnosti DATART v Jirnech
- **Třídění:** Exkurze do SAKO Brno a její plně automatické třídící linky
- **Recyklace:** Prohlídka recyklačního a výrobního závodu CIUR v Brandýse nad Labem



Registrace běží a kapacita je omezená,
tak si navoskujte prkno a rezervujte si své místo ještě dnes:

www.obalko.cz/registrace

Vstup zdarma pro výrobce a distributory baleného zboží.



Děkujeme partnerům, kteří podporují 11. ročník kongresu OBALKO:

ZLATÍ PARTNEŘI:



STŘÍBRNÝ PARTNER A PARTNER TŘÍDĚNÍ:



STŘÍBRNÍ PARTNEŘI:



BRONZOVÍ PARTNEŘI:



SPECIÁLNÍ PARTNEŘI:



PARTNER NÁPOJŮ:



PARTNER KÁVY:



PARTNER PIVA:



SPOLUPRACUJÍCÍ ORGANIZACE:



POD ZÁŠTITOU:



PARTNER E-MAILOVÉ KOMUNIKACE:



PARTNER TECHNIKY:



PARTNER DESIGNU:



HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER:



MEDIÁLNÍ PARTNEŘI:



ORGANIZÁTOR:

