

Největší setkání
obalových profesionálů
v ČR a na Slovensku



Nezmeškejte
bohatý konferenční
program!



24. října

Celodenní konference

Dopolední sekce: 9:00 – 12:45

Inovace jako základy úspěchu v digitálním světě

Jan Zadák,
bývalý globální viceprezident pro celosvětový prodej HP

Digitální transformace globální ekonomiky zásadním způsobem ovlivňuje každé odvětví a segment trhu, veškeré obchodní modely, každou zemi i firmu. Představuje obrovskou příležitost i výzvu. Nové technologie a disruptivní inovace akcelerují rychlost změn ve světě kolem nás. Roste tlak na zvyšování produktivity a hledání nových cest k rozvíjení konkurenceschopnosti a udržitelnosti. Jak porozumět těmto změnám a jak uspět v digitálním světě?



Poslední vývoj v aktivním a inteligentním balení

Eef de Ferrante,
Active & Intelligent Packaging Industry Association

Podíváme se na trh, kam se posunul v aktivním a inteligentním balení a jaké jsou další možnosti.



Digitalizace pro majitele značek – proč, co, jak!

Christian Menegon, Worldwide business
development manager, Industrial products

Digitalizace výrobních procesů, včetně tisku a dodavatelského řetězce, v našem rychle se měnícím světě je nesmírně důležitá. Prostřednictvím různých případových studií se seznámíte s příklady realizovaných kampaní po celém světě, které se podařilo realizovat právě díky digitálním technologiím.



Připravovaná legislativa ČR v oblasti odpadového hospodářství

Petr Bažil,
Ministerstvo životního prostředí

Prezentace představí nejvýznamnější změny aktuálně připravované legislativy, tak i základní regulace, které budou muset být nově zavedeny právě v souvislosti se směnicí o omezení spotřeby plastů.



Obaly v kontextu udržitelosti 21. století – Panelová diskuze

Jiří Balun, Plastic Union
Martin Fojtík, EKO-KOM
Lukáš Němčík, COOP
Pavel Komárka, ORKLA
Leoš Máslo, THIMM pack'n'display
Drahomíra Mandíková, Asahi Breweries Europe Group
Petr Bažil, Ministerstvo životního prostředí

Udržitelnost obalů je střípek udržitelnosti celé ekonomické činnosti výrobců baleného zboží. Jedním z nástrojů je ekodesign, představující optimalizaci obalu a jeho dopadu na odpadové hospodářství a životní prostředí. Zároveň nesmíme opomenout základní funkce obalu.



Transportní sekce: 14:00 – 17:00

Obal v logistickém kontextu

Jaroslav Skoták, expert na logistiku

Na co všechno je potřeba myslet při nastavování logistických procesů? Jedná se o celý řetězec souvislostí.



Systém GS1 v logistice

Michal Bílý, GS1 Czech Republic

Co může přinést standardní značení v balíkové přepravě? Jaké jsou výhody standardů GS1 v městské logistice? Proč se věnovat standardizaci?



Více než jen proložka

Jan Teplý, Madeta
Eva Hrychová, Mondí Bupak
Petra Tomanová, Mondí Bupak

Není proložka jako proložka – když spojíme jednoduchý proklad a ručně skládaný tray, vznikne důvtipný stabilizační prvek pro transport.



Lokalizace a vše o ní

Karel Krejzar, ALEF NULA

Lokalizace logistických toků, identifikace polohy manipulační techniky, Track&Trace přístup k řízení logistiky – to je to, oč tu běží.



Bezpečný obal pro export

Vlado Volek, Obalový institut SYBA

Nevhodný obal přináší výrobci zboží přímé i často podstatně větší nepřímé náklady. Pojďme se podívat, jak zvolit dodavatele správného obalu.



Znovupoužitelné obaly v logistice e-shopu

Lukáš Baudyš, Alza.cz
Richard Bystřický, REPETEBOX

Při nakupování online vzniká velké množství odpadu z jednorázových přepravních obalů. Největší český e-shop Alza.cz se snaží tuto situaci řešit.



24. října

Marketingová sekce:

14:00 – 17:00

Ano, obal prodává! Případová studie popisující nedávný rebranding výrobků Hollandia

Jan Škoda, Hollandia

Jak se změnil trh mléčných výrobků počátkem roku 2016? Které klíčové důvody vedly k razantnímu rebrandingu společnosti a jaké klíčové momenty způsobily redesign obalu celého portfolia? Zhodnotíme výsledky projektu a budoucí plánované kroky.



I obal musí jít s dobou

Blanka Pacovská, Biopekárna Zemanka
Petr Kaczor, THIMM pack'n'display

Máte špičkový produkt? A bude to stačit?! Zákazníci 21. století se více zajímají nejen o produkt samotný, ale zajímá je i udržitelný proces výroby, balení, logistika a prezentace. Dobře navržený obal vám zvýší hodnotu produktu, značky, odliší vás od konkurence a v neposlední řadě vám otevře cestu k novým zákazníkům. Přijďte se inspirovat příběhem zásobníku na sypané sušenky. Říkáme mu krmelec!



Atraktivní obaly lákají zákazníky a umožňují prodávat za vyšší cenu

Adrián Šedivý, Slovenské cukrovary
Martin Bělík, DataLine Technology

Nástup moderních digitálních technologií umožňuje výrobu atraktivních obalů i těm nejmenším výrobcům, ale stejně tak i největším brandům. Během přednášky se dozvíte o aktuálních trendech ve světě a u nás a poslechnete si zkušenosti konkrétních zákazníků z ČR s těmito obaly.



Repositioning značky FERNET STOCK

Tomáš Hejkal, Stock Plzeň-Božkov
Zuzana Prokopová, Stock Plzeň-Božkov

Příběh výjimečné značky, která je více než 90 let běžnou součástí životů spotřebitelů napříč generacemi. Jak změnit vnímání běžně dostupné značky? Jak obal může být nositelem DNA značky a přispět k budování její hodnoty?



Revoluce v balení detergentů

Jiří Antala, Qalt Rakovník
Jiří Rak, Smurfit Kappa

Představíme vám inovativní způsob balení detergentů, včetně jeho dopadů na celkové náklady, efektivitu logistického řetězce a množství použitých plastů. Uvidíte ekologický obal pro nové tisíciletí.



Odvaha vykročit

Petr Janda, Klub Pánů z Ponožkovic
Miloš Hostovský, DS Smith Packaging

Odvaha vystoupit z uniformity k individualismu může začít u ponožek. Spojení netradičního obchodního modelu s výrazným produktem a zajímavým obalem vám představí Klub Pánů z Ponožkovic a výrobce obalů.



Technologická sekce:

14:00 – 17:00

Trendy nasazení nástrojů digitalizace v obalovém průmyslu

Filip Plevač, expert na digitalizaci

Řekneme si něco o trendech v nasazování nástrojů digitalizace v obalovém průmyslu, ukážeme si praktické příklady z domácího prostředí i zahraničí.



Z on-line rovnou do digitálního tisku

Soumanou Toko, Durst Professional Services
David Sobišek, DAKACOM

Jak propojit tiskový on-line a off-line svět? Jedině prostřednictvím inovativního smart řešení: Durst Smart Shop Solution. Případová studie o zkušenosti s nejnovější digitální tiskárnou na bázi vody – ukázka toho nejlepšího!



Malá řešení s velkým výsledkem

Martin Běhal, PRIA

Příklady chytrého využití digitálních technologií. Věříme, že inovace nemusí vždy znamenat masivní investice a radikální změny. Vyvíjíme „chytrá“ řešení pro zefektivnění procesů.



Automatizace administrativních procesů

Radek Levíček, Revolvy

RPA robotika a automatizace administrativních procesů. Jak na to a jaké benefity tato oblast v dnešní době přináší.



Obal, který prodá

Miriám Halabicová, Konica Minolta
Business Solutions Czech
Árpád Keskeny, KESKENY

Jak zviditelnit produkt v obchodním regále? Digitální zušlechťení jako přidaná hodnota obalu. Digitální proces výroby krabiček, etiket a flexibilních obalů.



Průmysl 5.0 - technologie balení

Jan Rozivka, Mailstep

Jedna z nejmodernějších instalací technologie balení ve střední Evropě, vlastní scanning a poté nařezání formátu i jeho složení a to na velkých objemech i rychlostí s maximální customizací.



Další zajímavé
prezentace najdete na

www.obalko.cz

Těšíme se na vás na 8. ročníku
kongresu OBALKO v říjnu 2020