

Program konference:



Dopolední sekce 9:00 – 12:45

Cesta k cirkulárnímu nakládání s nápojovými obaly

Alessandro Pasquale,
CEO, Karlovarské minerální vody



Ambiciózní cíle Evropské komise jasně nabádají k tomu, aby výrobci převzali ještě větší zodpovědnost za nakládání s obaly po konzumaci jejich výrobků než dosud. Velký smysl dává recyklace obalového materiálu do nových výrobků tak, aby byl uzavřen jejich životní cyklus. K tomu, aby mohly být obaly recyklovány v nejvyšší kvalitě určené pro potravinářské využití, je zapotřebí vysoké kvality a čistoty recyklátu. Tě je možné dosáhnout vysoce efektivním zpětným odběrem nápojových obalů pomocí zálohového systému (DRS).

Udržitelnost: Ekologie vs. ekonomika

Tomáš Sedláček,
ekonom



Ekonomie je dnes velká gravitační síla, která spojuje svět dohromady víc než jakákoli jiná ideologie včetně náboženství. Je nebo není udržitelnost dalším náboženstvím? Jsme schopni udržet její diverzitu a produktivitu na dobu neurčitou?

11.00–11.30 Coffee break

Udržitelnost versus neudržitelnost

Tomáš Macků,
Research & Communication Director, IPSOS



Co říká česká populace tedy spotřebitelé na téma udržitelnosti? Jak moc je pro ně toto téma důležité? Je nebo není lidem jedno, co se kolem nich děje? Jací vlastně jsou mladí spotřebitelé? Jaká je Generace Z? Poznatky z aktuálních výzkumů agentury Ipsos.

Panelová diskuze – Udržitelnost: Ekologie vs. ekonomika

Pavel Hampejs, Unilever
Martin Hejl, THIMM Packaging
Tomáš Macků, IPSOS
Petr Šikýř, EKO-KOM

Co znamená firemní udržitelnost v kontextu dlouhodobého podnikání? Jak se moderní společnosti popasují s požadavky na ekologické chování a ekonomické výsledky? Co je opravdu „udržitelnost“ a co znamená?

Ohodnoťte kongres online přes
www.obalko.cz/hodnotici-formular

a nebo scanujte →
a ohodnoťte kongres
přímo z vašeho mobilu



Program konference:



Marketingová sekce – design v obalech: 14:00 – 17:00

Obaly nebo odpadky?

Michaela P. Thomas, Butterflies & Hurricanes

Jak se s nadměrným odpadem vypořádává obalový byznys ve světě? Pojdme se přidat a žít změnu společně.



Design produktů jako prvek komunikačního mixu

Kamil Varhánek, EMCO

Firma EMCO minulý rok provedla největší změnu designů portfolia ve své 26leté historii. V komunikačním mixu dostal obal mnohem větší důležitost. Jak se to odrazilo ve vnímání značky?



Digitální tisk má zelenou!

Hana Hradecká, EKO-KOM

Petr Kaczor, THIMM Packaging

Aneb digitální potisk ve službách marketingu – ekonomicky i udržitelně. Jak podpořit růst značky, dostat emoce na vlnitou lepenku a přitom se chovat příznivě k životnímu prostředí? Personalizace hýbe světem. Optimalizujete náklady, zvýšíte prodej, podpoříte udržitelnost. Případová studie ukáže, jak vše funguje v praxi!



15.15–15.45 Coffee break

Obaly - čím méně, tím lépe

Martin Dokoupil, Tierra Verde

Nataša Foltánová, Tierra Verde

Čistá receptura naší biodrogerie nás inspirovala k zamyšlení se nad obaly, kdy se jejich množství snažíme snižovat.



Kdo si hraje, nezlobusiness

Šimon Cipro, Kaniko.cz

Gabriela Svobodová, DS Smith Packaging

Jak se staví transportní obal na granule pro psy Kaniko, který pomůže businessu a přitom potěší celou zákaznickou rodinu.



Ohodnoťte kongres online přes
www.obalko.cz/hodnotici-formular

a nebo scanujte →
a ohodnoťte kongres
přímo z vašeho mobilu



Program konference:



Technologická sekce – nové technologie v balení: 14:00 – 17:00

Umělá inteligence nad firemními procesy

Jan Matuš, AutoCont

Projekt nasazení algoritmů strojového učení a umělé inteligence v prostředí české průmyslové společnosti. Jak získat data a vyčistit je, motivace lidí v projektu, co jsou hlavní benefity.



Automatizace balících procesů jako nutná cesta k růstu

Jiří Anděl, TIVALL

Martin Weiss, Smurfit Kappa

Manuální balení se čím dál více stává bariérou růstu, a to nejen díky situaci na českém trhu práce. Rychlost výrobních procesů musí být v souladu s rychlostí růstu firmy, jinak zbytečně ztrácíte. Představíme vám způsob, jak šetřit náklady na obal a zároveň zvýšit efektivitu práce při zdravém ROI.



Technologie ve službách minipivovaru

Nasik Kiriakovský, Pivovar Tambor

Už ani v minipivovaru není nutná ruční práce, když jsou dobře nastavené procesy. Balení piva a jeho příprava může tak probíhat za vysokého stupně automatizace, paletizace a depaletizace.



15.15–15.45 Coffee break

Barva rozhoduje a mění vzhled obalů

Martin Bělík, DataLine Technology

Digitální tisk přináší výrobcům obalů neomezené možnosti v oblasti práce s proměnnými daty. Málo se ale zatím ví o možnostech speciálních barev, kterými tyto technologie disponují a které mohou zcela změnit některé zaběhnuté postupy při návrhu a tisku obalů.



Tištěná elektronika – SmartShelf, Sea of Sensors

Alan Fabik, HARDWARIO

Jan Bourek, OTK GROUP

V rámci oboru tištěné elektroniky se v OTK GROUP posouváme stále dál. Tentokrát bude představen prototyp řešení SmartShelf – sensor naplněnosti regálu, umožňující v reálném čase sledovat (ne)přítomnost zboží v regálu. Následně bude představen projekt Sea of Sensors demonstrující využití tištěných senzorů teploty, vlhkosti a VIS záření pro sledování podmínek v průmyslovém prostředí. Obě řešení byla postavena ve spolupráci s firmou HARDWARIO a jejich IoT stavebníci BigClown.



Ohodnoťte kongres online přes
www.obalko.cz/hodnotici-formular

a nebo scanujte →
a ohodnoťte kongres
přímo z vašeho mobilu



Program konference:



Technologická sekce

– transportní balení: 14:00 – 17:00

Obaly v automotive

Martin Jakš, konzultant, Logio

Automobilový průmysl je zvláštní kombinací vysokých objemů, velké variability a rychlých změn. Tomu se musí přizpůsobit i obaly od jejich návrhu, až po sériové řešení.



Efektivní transportní balení přináší úspory

Martin Gallo, Deufol

Trendy v exportním zámořském balení, balení pro logistiku v logistických centrech, přednosti vybraných typů a také slabiny v tomto oboru. Transportní balení má zkrátka mnoho tváří.



Trendy standardní identifikace v sektoru logistiky

Michal Bílý, GS1 Czech Republic

Globální charakter problematiky vyžaduje obecně akceptovaný, standardizovaný systém založený na automatickém zpracování dat.



15.15–15.45 Coffee break

Robotizace jako udržitelný trend rozvoje

Jiří Bažata, FANUC

Udržitelnou firmou se můžete stát i díky rozvinuté robotizaci ve výrobě. Případová studie ukáže praktické dopady na rostoucí efektivitu.



Panelová diskuze – Vhodné obaly = základ logistiky

Nataša Foltánová, Tierra Verde

Přemysl Lukeš, Der Kurier

Viliam Švehla, Atlantis Consulting

Správně zkonstruované obaly jsou základem úspěšné logistiky, bez nich to prostě nejde. Jak ale logistika ovlivňuje obaly?



Ohodnoťte kongres online přes
www.obalko.cz/hodnotici-formular

a nebo scanujte →
a ohodnoťte kongres
přímo z vašeho mobilu

